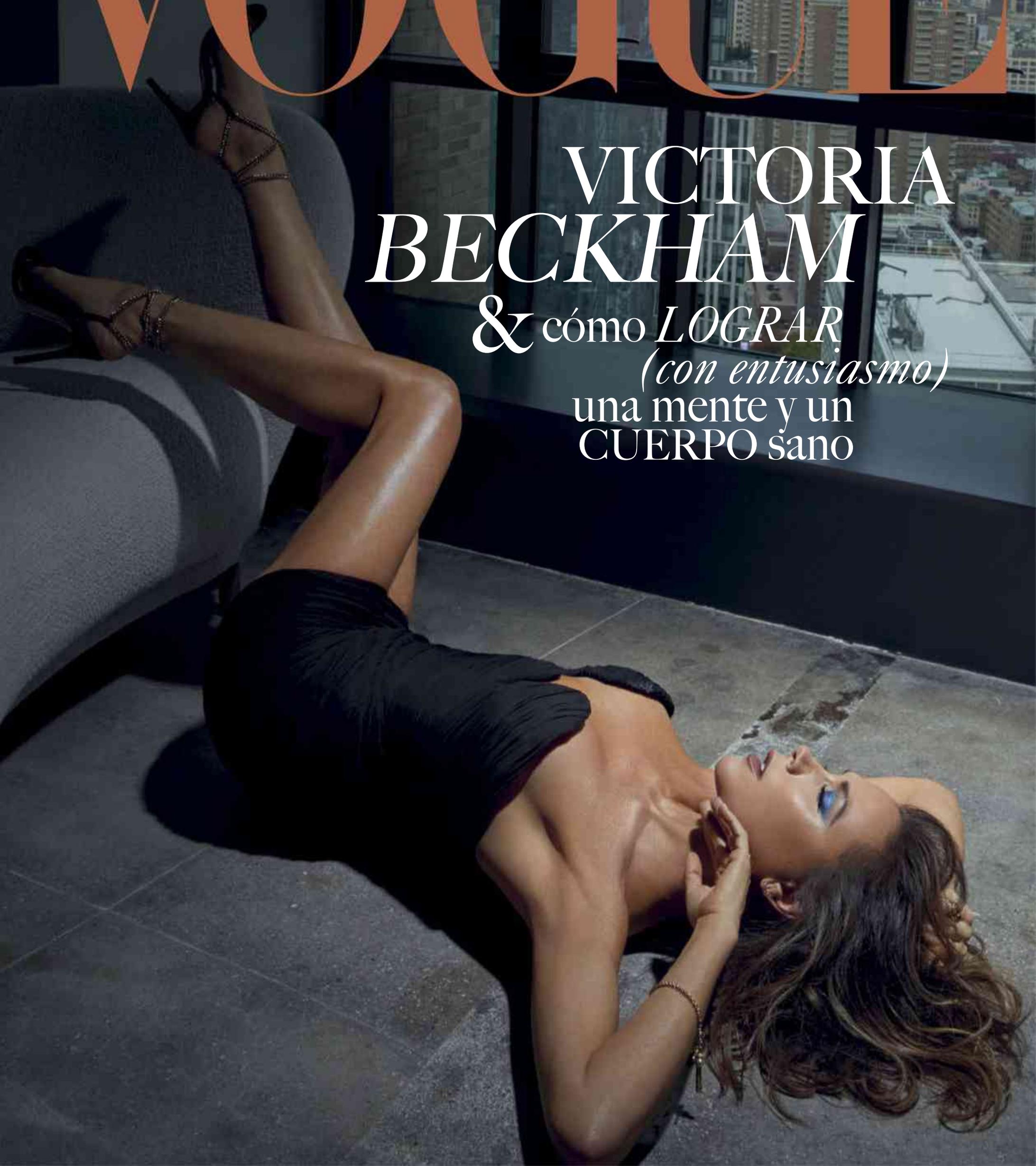


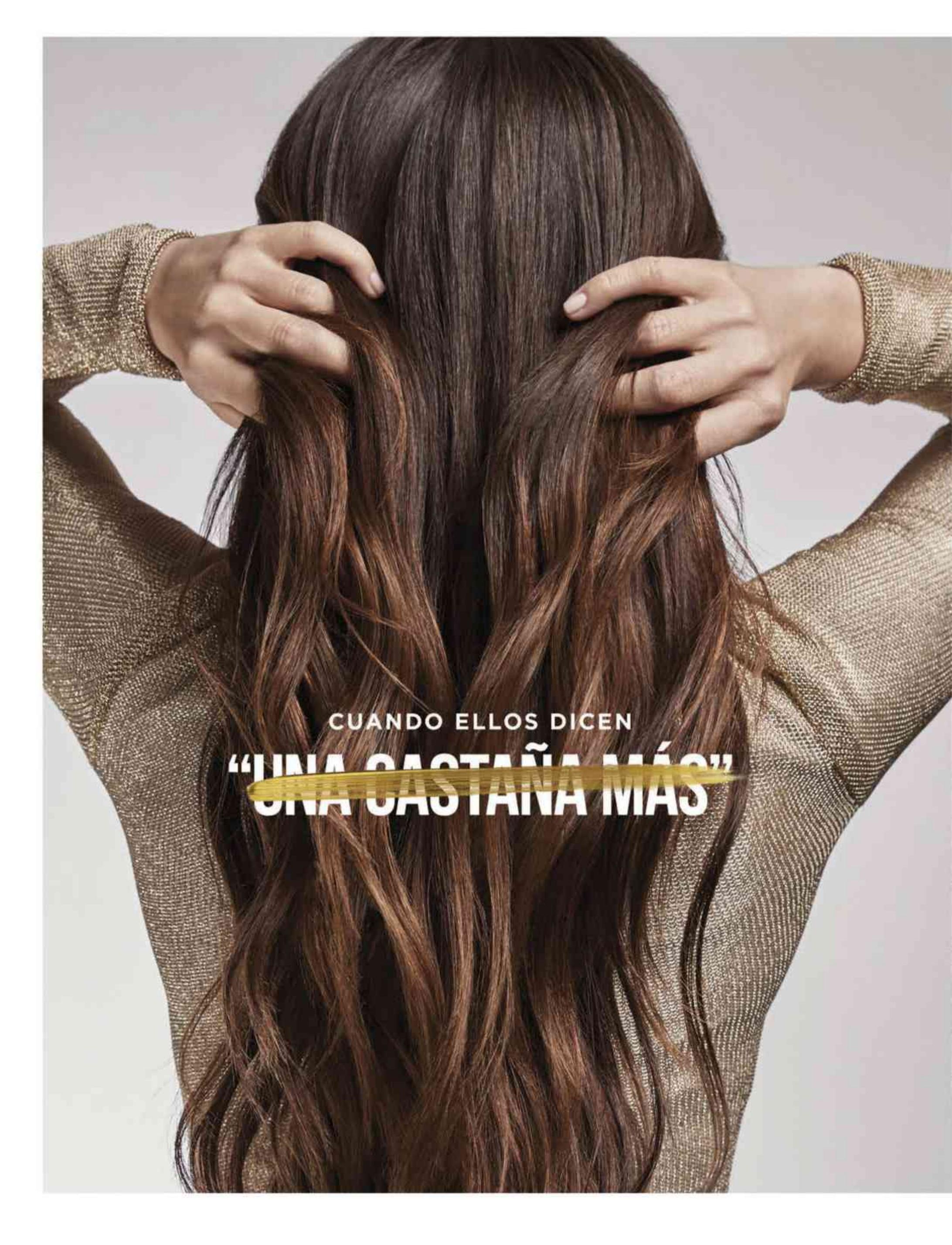
VOGUE

belleza

VICTORIA BECKHAM

& cómo *LOGRAR*
(con entusiasmo)
una mente y un
CUERPO sano





CUANDO ELLOS DICEN

“UNA CASTAÑA MÁS”



MI PELO DICE

“NO ME RINDO JAMÁS”



PANTENE
UN PELO PANTENE LO DICE TODO

Contenido



8 Perfección **Revolucionaria**. Las nuevas tecnologías de bases de maquillaje están ocultando las imperfecciones a toda costa.

18 Un **Ritmo** Para Cada Etapa. El ejercicio físico es esencial para gozar de una buena salud en las diferentes etapas de la vida.

20 La Protección **Ideal**. Encontramos la fórmula perfecta para lograr el dorado perfecto sin preocupaciones y sin dañar la dermis.

22 La Crème de la **Crème**. El obtener resultados profesionales en casa ya es posible, utilizando las herramientas capilares correctas.

24 Polución **Capilar**. Proteger el cabello no es una tarea sencilla. Nutrirlo constantemente debe ser un imperativo.

26 Victoria **Beckham**. La diseñadora plasma su esencia en los rostros del mundo con su nueva colección de maquillaje y *skincare*.

38 ¡Al Agua **Patos!** El maquillaje *waterproof* no puede faltar en la rutina diaria, es primordial y necesario.

48 Piezas **Claves** del Tocador. Encontrar el producto perfecto ya es posible, con los mejores ingredientes, fórmulas y pigmentos.

KARLA MARTINEZ DE SALAS

Directora

Subdirectora – BÁRBARA TERÁN

Director de Arte – FERNANDO RUBALCAVA

Editor Senior – JOSÉ FORTEZA

BELLEZA

Editora de Belleza – CLAUDIA VALDEZ

REDACCIÓN

Jefe de Redacción y Edición – ENRIQUE TORRES

Coordinadora Editorial – ATENEA MORALES

ARTE

Jefa de Diseño Gráfico – GABRIELA OLMOS

Diseñadora Gráfica Senior – KARLA ACOSTA



En portada: Victoria Beckham con vestido de Saint Laurent by Anthony Vaccarello; *stiletto*s de Gianvito Rossi. En este reportaje: Fotógrafo: An Le; estilista, Patti Wilson; editora de belleza: Claudia Valdez; maquillaje, Fulvia Farolfi; peinado, Orlando Pita; manicura, Rica Romain, directora creativa y casting, Victoria Pavon; productor ejecutivo, NOWOPEN; diseño en set, Stewart Gerard; asistentes de fotografía, Nick Catania, Larry Dwayne, Nelson Castillo; asistente de estilismo, Taylor Kim; asistente de producción, Andre A; video, Tony Melekh; *catering*, Lemons & Olives, Inc.

INFINITI PRO

BY CONAIR

REVOLUCIONANDO
LA MANERA DE CREAR
RIZOS PERFECTOS...



PASO A PASO



PASO 1



PASO 2



PASO 3

...Y AHORA TAMBIÉN
EL ALACIADO con

HALF & HALF
BY CURL SECRET®



TECNOLOGÍA PROFESIONAL PARA USO PERSONAL

www.conairmexico.com



RIZADORA IÓNICA PROFESIONAL CURL SECRET®

Dos maestros del lente y dos mentes creativas y excepcionales del equipo de Vogue México, plasmaron su devoción y talento en esta edición del Suplemento de Belleza **Primavera-Verano 2020**, la cual refleja la admiración por la **industria** y por sus lectores. Un trabajo en equipo que sin lugar a dudas empodera los textos de esta edición



Gabriela Olmos, con más de *21 años trabajando* en el equipo de Condé Nast México y Latinoamérica, la jefa de diseño gráfico ha plasmado su apoyo y su dedicación en cada una de las páginas de este suplemento desde sus inicios hace más de 15 años. El ojo creativo de Gabriela, ha dado un vuelco a la sección de belleza, en la cual con tantos años domina con audacia. En cada suplemento de *Vogue Belleza*, ella transforma sus páginas resaltando lo mejor de cada tendencia y cada artículo. Su experiencia y *dedicación* nos recuerda lo importante que es al amor que uno transmite cuando tiene el trabajo ideal.



An Le, llegada a los Estados Unidos con tan solo 14 años desde Vietnam, persiguió sus sueños como artista. Tras graduarse de la universidad, se mudó a Nueva York para comenzar su carrera. Sin conocer a nadie, gradualmente fue creciendo y conociendo a una gran variedad de personas talentosas incluyendo a Victoria Pavón, con quien conectó en una cafetería en Brooklyn. Juntos *fundaron NowOpen*, una agencia creativa de imagen fija, cine e imagen en movimiento. En poco tiempo, ha colaborado con grandes publicaciones, celebridades y marcas de renombre como Balmain, L'Oréal y Tommy Hilfiger entre otras.



Karla Acosta, diseñadora Gráfica Senior ha sido parte del equipo de *Vogue México* desde hace más de siete años. Apasionada de la fotografía, Acosta cursó la Licenciatura en Lenguajes Audiovisuales en la Universidad Autónoma de Nuevo León. Para esta edición puso toda su experiencia y talento en la elaboración de todos los bodegones *beauty* de este suplemento. Además de que su pasión es destacar el encanto de las cosas que le rodean, su objetivo es transmitir mediante sus imágenes y diseños emociones que enriquezcan al lector.



Alessia Laudoni, la fotógrafa-retratista, comienza su historia en Italia al colaborar con los mejores fotógrafos de Roma. Buscando expandir su sueño, se muda a Londres, seguido por Barcelona en donde reside actualmente y tiene su estudio hoy en día. Como fotógrafa, su gran pasión es trabajar con *luz natural*. Busca la belleza en los lugares escondidos y se enamora de su arte. Con una gran habilidad para conectar con gente de diferentes culturas, gracias a su actitud, su trabajo es muy solicitado por marcas y *revistas internacionales* de moda, maquillaje y joyería.

¡¡INSCRÍBETE YA!

DIPLOMA
VOGUE
Wedding
Planner

**CONDÉ NAST
COLLEGE | MÉXICO**

EN COLABORACIÓN ACADÉMICA CON



THE LEARNING CLUB

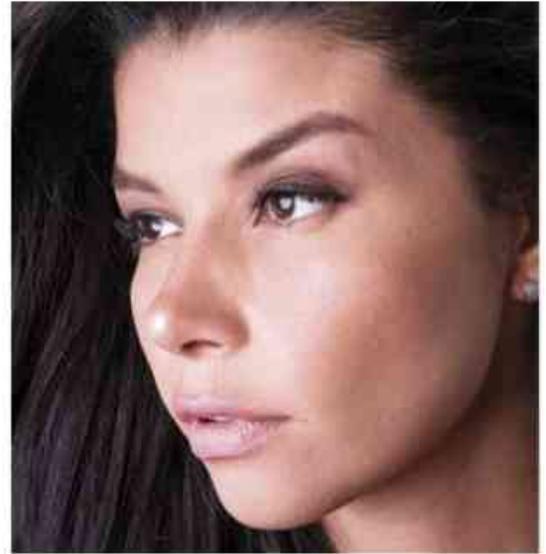
¡APRENDE CON LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA!

La mejor formación para integrarse en el mundo
más apasionante y exitoso del momento

Para más información: condenastcollege@condenast.com.mx
info@thelearningclub.com.mx

El saber es poder

¿Buscas lograr una piel excelsa? ¿Eres fan de los pigmentos prodigiosos? ¿Deseas sumergirte en los espacios más sibaritas? La editora de belleza, **Claudia Valdez**, nos desvela las fórmulas, destinos y tendencias que están **revolucionando** la cosmética



MIMARTE DE PIES A CABEZA
DESCUBRE LOS ALIADOS PARA HACER FRENTE A LAS AGRESIONES EXTERNAS Y PROLONGAR LA JUVENTUD DE LA PIEL Y MELENA. PARA LOGRARLO, SE REQUIERE DE UNA GRAN DEDICACIÓN CUYOS RESULTADOS NO PASAN DESAPERCIBIDOS SI VIENEN DE MANO DE LOS MEJORES PRODUCTOS COSMÉTICOS DE ESTA TEMPORADA



CLAUDIA MUST HAVE
1. *Sisley Spa* en el Hotel Christopher, en St Barth; **2.** Lápiz de labios *Rouge Hermès*, de Hermès; **3.** *Pure Shots Lines Away Serum*, de YSL Beauty; **4.** *Joues Contraste*, de Chanel. **5.** Línea de cuidado *Extra-Firming* para ojos, cuello, escote y rostro, de Clarins; **6.** *Skincaviar Concealer*, de La Prairie; **7.** Las hermanas Gigi y Bella Hadid con melenas al puro estilo de los años 50; **8.** Cepillo de Aire *Brilliance Intercambiable*, de Conair.



OPCIÓN BEAUTY

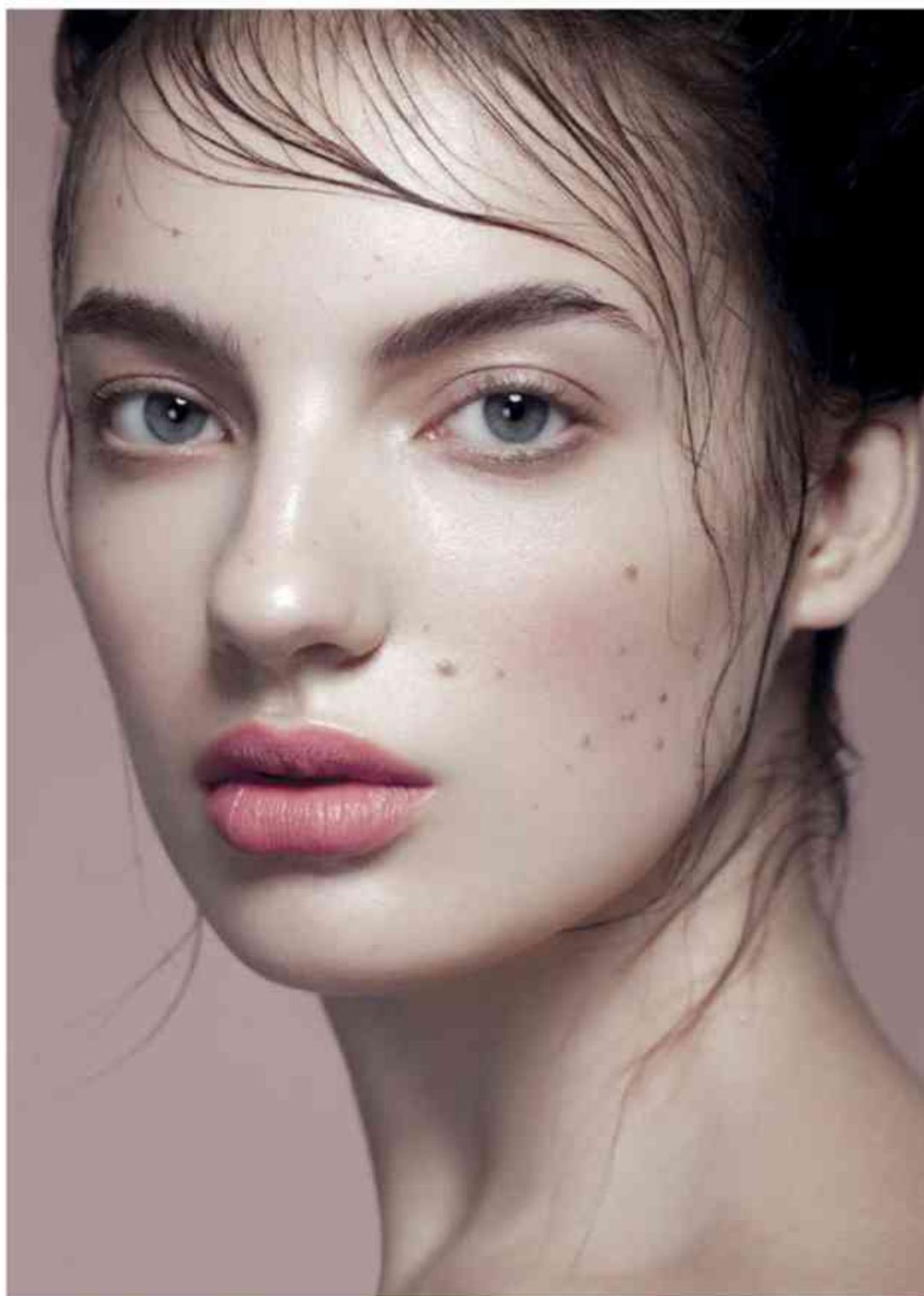
Corregir las señales del tiempo y lograr una apariencia saludable en la piel requiere de una estrategia. Sugerimos aquí las opciones para resultados óptimos que recomienda una prestigiosa especialista.

Siempre que consideramos procedimientos de belleza, la información es esencial. La estrategia es encontrar las alternativas óptimas, y la Dra. Fabiola Rossano, cirujano plástico del Hospital Ángeles Puebla, ofrece su punto de vista

Cellfina... Es un procedimiento que libera los septos fibrosos que forman los hoyuelos de la celulitis, de manera que combate su causa estructural. Es un tratamiento de consultorio que ayuda a restaurar la tersura de la piel para los años por venir, aprobado por la FDA y con la más alta satisfacción de las pacientes a 3 años del procedimiento.

Bioestimulación de colágeno con Radiesse... Este producto se enfoca en reactivar los fibroblastos, dando por resultado una mayor calidad de la piel. En manos expertas, este es un tratamiento muy seguro, que rejuvenece la piel haciéndola más firme y lozana.

Belotero Volume... Belotero es un ácido hialurónico que permite esculpir el rostro cuando esté ha perdido



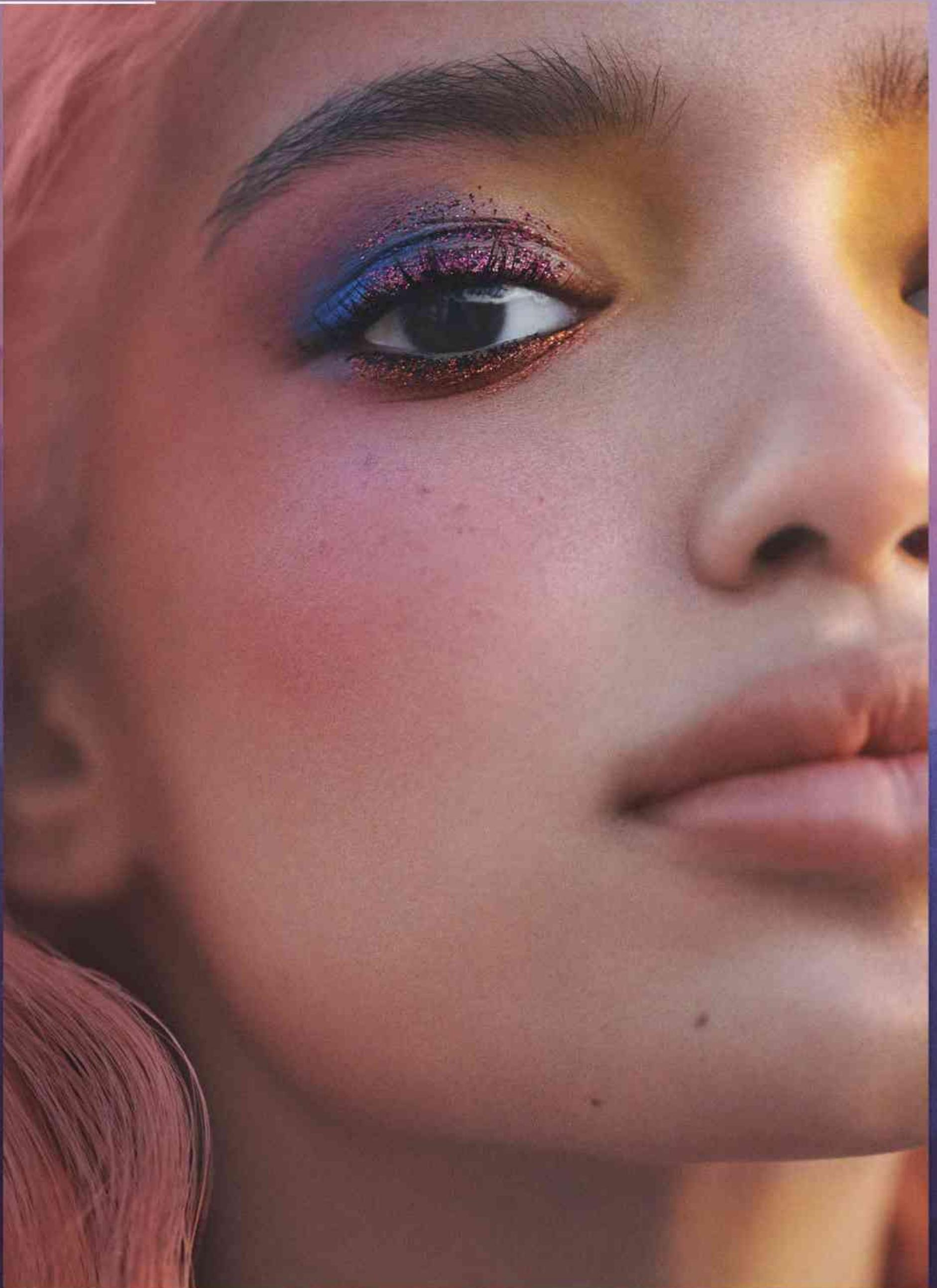
su forma natural por el paso del tiempo, se aplica en pómulos, mejillas y mentón, devolviendo un aspecto más joven. No todas las áreas de la cara requieren la misma tersura, así que voluminizar de manera diferente es muy importante.

Toxina Botulínica... La toxina botulínica Xeomeen no tiene proteínas innecesarias y es termo viable. Es también un tratamiento muy confiable en durabilidad y resultados, especialmente en la parte superior de la cara.

Ultherapy... Esta es una alternativa para obtener un lifting sin cirugía, aporta

firmeza y elimina flacidez generando nuevo colágeno y elastina.

Personalización... Cada paciente es única, de manera que las tratamos caso a caso. Escuchamos qué quieren, vemos con ellas las posibilidades, se les toman fotografías, analizamos cómo mejorar su apariencia y establecemos una estrategia personalizada en la que combinamos diferentes tratamientos para que vayan directo a la causa del problema y los resultados sean los mejores y los más duraderos, finalizó la Dra. Rossano.



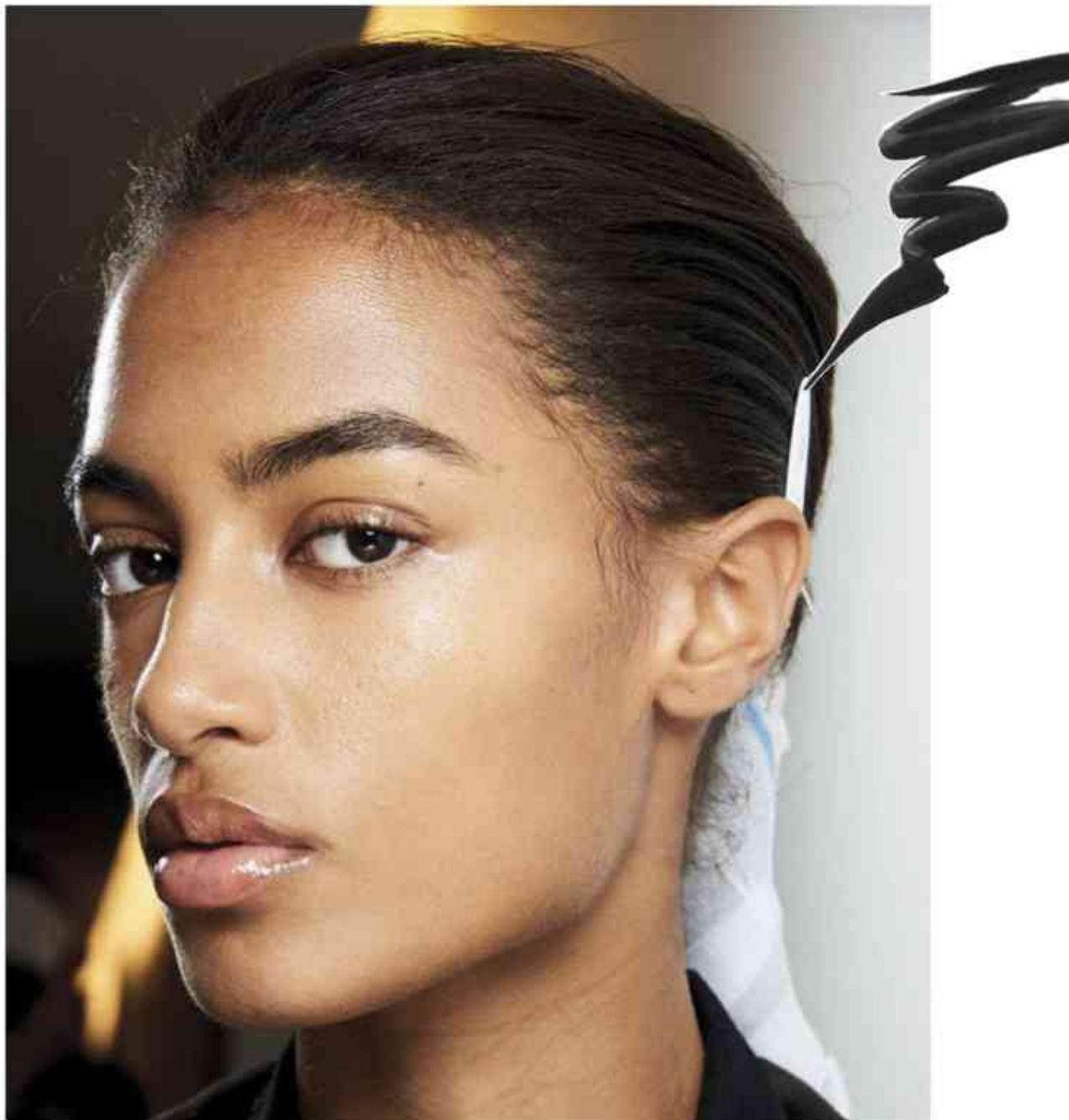
Matrícula de Honor

Detrás de los lanzamientos más sonados, hay siempre años de **investigación** y estudios clínicos de eficacia, todos factores que convierten las siguientes **fórmulas** en ejemplos a seguir

Texto: Claudia Valdez
Fotógrafo: Steven Pan

Perfección revolucionaria

La nueva **generación** de bases de maquillaje es la prueba de que la innovación es la mejor inversión. Fluididad, naturalidad, **sedosidad** y cobertura no formaban parte de la misma descripción, hasta ahora



película ligera, aterciopelada y sedosa, pero también quieren cobertura para ocultar las imperfecciones. La ecuación de transparencia y cobertura es el indicador de una nueva y falsa naturalidad. Como, por ejemplo, la base *Le Micro-Fluide Teint de Rose*, de Dior Prestige, que más que un fluido es un perfeccionador; *Parure Gold*, de Guerlain es una base de maquillaje fluida de alta cobertura y efecto rejuvenecedor. La tez aparece uniforme, radiante y unificada y las imperfecciones quedan ocultas, mientras que minimiza la apariencia de los poros; *Perfect Luminous Creamy Foundation GloriousSkin*, de Dolce & Gabbana es una base luminosa que proporciona un efecto aterciopelado al rostro. Todas estas opciones son una inyección de naturalidad en el rostro y sinónimo del *look* de sencillez y de una belleza natural. ●

1. *Parure Gold*, de Guerlain; 2. *GloriousSkin Perfect Luminous Creamy Foundation*, de Dolce & Gabbana; 3. *Ultra Radiance Liquid Makeup*, de Estée Lauder; 4. *Le Micro Fluide Teint de Rose*, de Dior.

Gurús del maquillaje como Pat McGrath, Dick Page, Lisa Eldridge o Linda Cantello entienden que tras una piel sublime existe algo más que una buena tez. En la buena cocina, no todo es el ingrediente, sino cómo se presenta y se potencia. En cuestión de maquillaje, los *fond de teints* fluidos son los reyes absolutos de una piel lista para triunfar. ¿Qué se necesita?

Una buena base que más que camuflar, eleve la tez a su máxima expresión, atenuando las imperfecciones y potenciando la luz con tan solo un velo, es la misión de las fórmulas que destacamos y que subrayan cualidades sin efectos especiales ni máscaras *sci-fi*. Las mujeres buscan una

1. *Abeille Royale Youth Watery Oil*, de Guerlain; 2. *Sparkling Body Gel N°5*, de Chanel; 3. *Luxe Jewel Tahitian Pearl*, de Bobbi Brown; 4. *Musk Shamal*, de Armani Privé. 5. *Diorific Happy 2020*, de Dior; 6. *J'adore Gelee d'Or*, de Dior.



La obsesión del Rey Midas

Los beneficios del oro para la piel son múltiples: es rico en oligoelementos y ayuda a retrasar el envejecimiento celular además de ser un metal que permite disminuir las arrugas y ojeras al instante.

Furor en plata

Se respira y está en el aire. Es un **festival** de ARTE que inunda con luz plateada el lienzo máspreciado de cualquier artista del maquillaje: el ROSTRO.

El **fulgor** que irradia este tono se posiciona como el más audaz y el más solicitado para destacar los puntos claves de la **estructura** facial y de las piezas cosméticas que se rindieron a su ENCANTO

Fotógrafa
ALESSIA LAUDINI

Dice el viejo refrán que, “Todo depende del color del cristal con que se mira”, lo que aplica también en el mundo del maquillaje, que se rinde sin pudor al plateado, a este color gris claro brillante que recuerda a la plata. Las connotaciones de este color nos llegan en forma de riqueza, dinero o éxito. Es un color muy cercano al gris, aunque tiene ese brillo refulgente de los metales preciosos.

El color plateado puede ser la tonalidad de la sabiduría, la experiencia, la elegancia, lo profesional y la solemnidad. Pero, sobre todo, el color plata está relacionado con la luna. Es pues un color nocturno que sobrevive en la oscuridad gracias a su potente brillo. Los hilos plateados de la luna o del mar por la noche son capaces de brillar haciéndole la competencia al mismo sol. Estamos ante un color poderoso, que avanza inmerso en las nuevas tecnologías y que nos traslada, tal vez a demasiada velocidad, a un mundo en permanente cambio. El tono plata está asociado al vértigo, pero al mismo tiempo te da la tranquilidad de saber todo el poder que en él se contiene. Este tono es la consigna más repetida en las pasarelas y por los gurús del *backstage*.

Su inspiración, su repercusión y su modo de empleo han hecho de la temporada Primavera-Verano 2020 una seducción al universo de este color precioso que extiende su imperio hegemónico hasta al-



Izquierda: Fragancia *Comme des Garçons 2 Silver Words*, de Comme des Garçons; Abajo: *DreamDuo Overnight Transforming Treatment*, de GlamGlow.

ALESSIA LAUDONI.

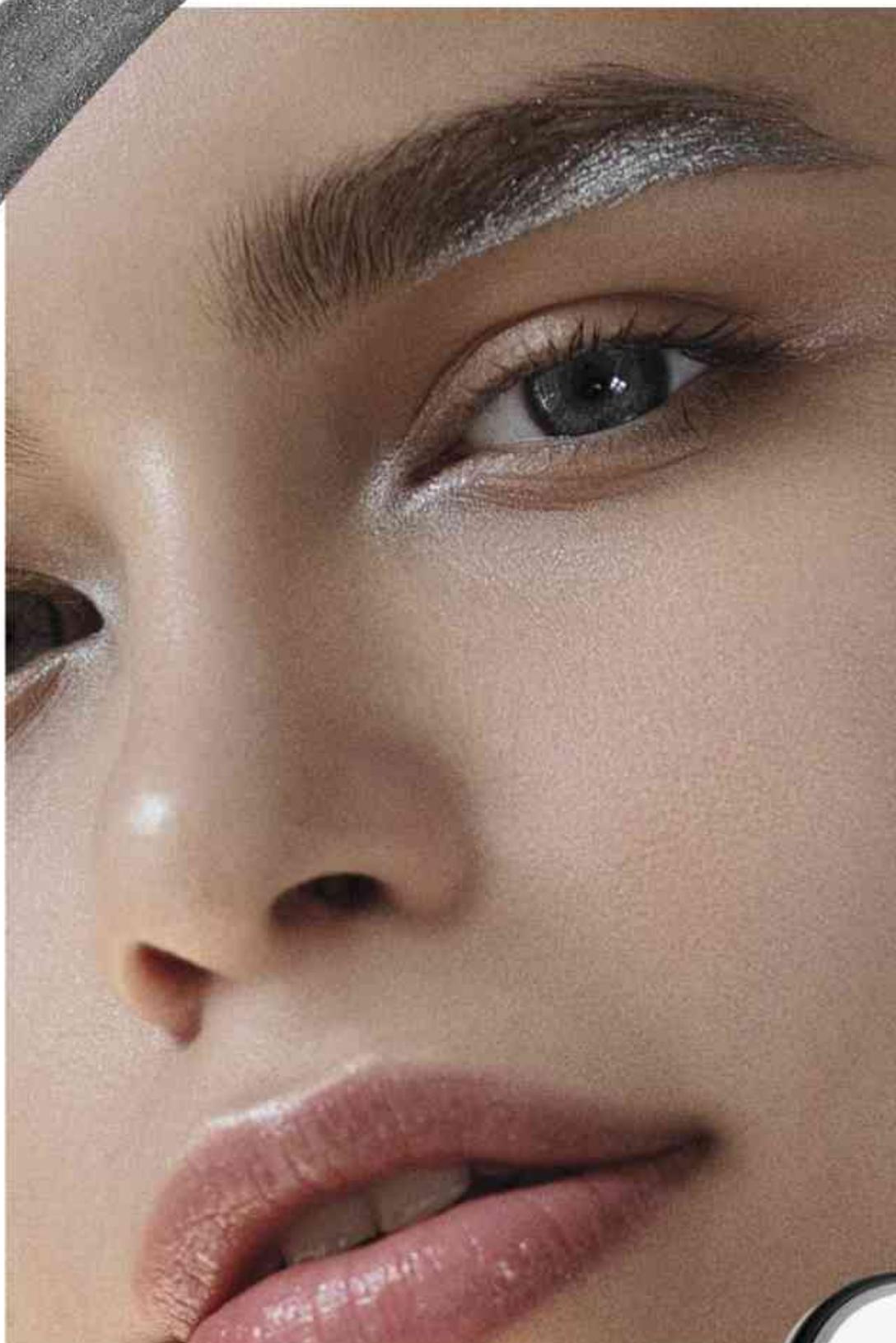


canzar mechones de cabello (o melenas en su totalidad), párpados o uñas con una clara intención de hacernos evocar los momentos más apetecibles del estío. El plata es el nuevo negro. Probablemente teniendo en cuenta el rotundo y definitivo triunfo del color que vivimos esta temporada, incluso Coco Chanel –la misma que dijo que “solo el negro hace resaltar a los ojos”– hubiera estado de acuerdo con esto. Y es que los diseñadores han propuesto no solo subir el tono de sus *items* de moda, sino también, previo encargo a sus gurús de belleza, hacer lo mismo con los rostros de sus modelos, sustituyendo el tradicional trazado de *eyeliner* en negro o los ojos ahumados en vitalistas creaciones realizadas a partir de este color sólido. Ellos han abierto

una veda que las grandes firmas de belleza han continuado con productos de maquillaje y cosméticos que se ponen a los pies de este color gracias a la tecnología en las formulaciones de sus pigmentos que les permite ofrecer máxima flexibilidad. Una tendencia que, sin duda,

Abajo de izquierda a derecha: Sombras de ojos *DiorShow Mono*, de Dior; *Eau de Parfum Lavender Extreme*, de Tom Ford; *BB Beauty Balm*, de Dr. Jart+; Mascara de pestañas *Monsieur Big*, de Lancôme.





Desde arriba:
*Secador Dyson
Supersonic*, de
Dyson; *Silver
Perfecting Cream*,
de Quite Frankly
Natural; *Silver
Glitter Gel*, de
Sephora.



ALESSIA LAUDONI; D. R. (6).

bebe de las fuentes más artísticas y que da paso a aires pícaros en el *look*. Sin lugar a dudas es un color que siempre mira al futuro o al pasado como en los años 90. Lo que si queda claro es que se necesita una profunda valentía para lucir este metal precioso en el maquillaje, requiriendo de audacia y una pasión incondicional por el mundo de la moda y por las tendencias. Y sí, en efecto, esta tendencia metálica está acaparando a todos a los que se ponen en su camino deslumbrando a todos los que se crucen a su paso. ●

1. *Eclat du Désert Illuminating Powder*, de Chanel; 2. *Tinted Glow Booster*, de Nars; 3. *Crushed Oil Infused Gloss in New Romantic*, de Bobbi Brown; 4. *Forever Skin Correct in 1CR*, de Dior. 5. *Pure Canvas Power Primer Supercharged*, de Laura Mercier.



Eterno resplandor

Podemos escoger entre una amplia gama de productos **iluminadores**. Existen los correctores, perfectos para proyectar zonas hundidas o eliminar la apariencia de piel cansada. En segundo lugar, los iluminadores de **acabado brillante** son excelentes para resaltar la estructura ósea del rostro y crear puntos de luz en la mirada y labios.

Comprometidos con el MEDIO AMBIENTE

CONDÉ NAST

MÉXICO Y LATINOAMÉRICA



**PAPEL BIODEGRADABLE
NOVAPRESS** con certificación
EU Ecolabel y certificación PEFC™
en la cadena de custodia.



**EMBOLSADO EN
PLÁSTICO OXO**
biodegradable en 5 años.

Un ritmo para cada etapa

Vivir en armonía con el cuerpo, gozar de una **buena salud**, encontrar un cable a Tierra y **envejecer con dignidad**. Estos son los **principales motivos** por los cuales el ejercicio físico debería formar parte de cada etapa en nuestras vidas



A PASO LIGERO
¿NO ESTÁS DISPUESTA A HIPOTECAR HORAS EN EL GYM DESPUÉS DEL TRABAJO? ¡LAS HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR EL CUERPO EN EL HOGAR SON LA SOLUCIÓN! ABAJO DESDE LA IZDA.: FITNESS BALL, DE BODYFIT; PESAS DE 25 KG, DE SUNNY HEALTH & FITNESS.



El sedentarismo trae severas consecuencias, mientras que el deporte nos brinda un sinfín de beneficios: reduce el estrés, el riesgo de enfermedad y libera endorfinas, también conocidas como las hormonas de la felicidad. Movernos a voluntad se trata de elevar la energía, de fortalecer la autoestima y de apostar por un futuro mejor. No existe una edad para hacer gimnasia, pero sí un entrenamiento más adecuado para cada fase de nuestra evolución. El cuerpo cambia y consigo también sus posibilidades. Por eso, en *Vogue* elaboramos una guía con las actividades indicadas para cada instancia. ¡Toma nota!

¿Sabías que el período más vulnerable para contraer sobrepeso es entre los cinco y los diecinueve años? En pleno proceso de crecimiento, es fundamental que los niños y adolescentes se muevan al menos una hora al día, con el fin de culminar una formación saludable. La educación física antes de los veinte no solo favorece el desarrollo, sino que además juega un rol importante en la construcción de la persona y en su desempeño social si practica deporte en equipo. La diversidad de ejercicios en este rango etario es clave para el dominio de distintas destrezas como la coordinación y la resistencia. Es esencial que los menores ejecuten prácticas aeróbicas como correr o andar en bicicleta, que adquieran la precisión necesaria para pasar una pelota y que refuercen sus músculos nadando o haciendo atletismo. Estos últimos tienen memoria. Todo lo que ejerciten en este lapso lo recordarán.

A LOS VEINTE el cuerpo llega a su apogeo. Luego, la capacidad de bombeo de oxígeno a los músculos comienza a decaer, disminuyendo su habilidad de respuesta. Por lo tanto, este es el momento indicado para trabajar la fuerza, los patrones de movimiento y la densidad ósea, con el objetivo de preparar al organismo para el futuro. En esta etapa, el incentivo cardiovascular variado es lo aconsejable para la eliminación de grasas y la fortificación corporal. Trotar, hacer *spinning*, *crossfit* o natación entran en esta categoría bautizada "cardio" que, complementada con otras modalidades como pueden ser el boxeo o las pesas, triplica sus beneficios. Moverse al menos tres veces por semana durante una hora es lo recomendable para los veinteañeros.

LOS TREINTA generalmente se tornan un tanto complicados. En muchos casos son una época demandante tanto a nivel familiar como profesional. Físicamente, comienzan los problemas de equilibrio, de postura y, si bien la masa ósea llega a su auge, después de esta edad comienza a de-

MIMOS PARA EL CUERPO
 CONVERTIR TU CUARTO DE BAÑO EN UN SPA Y SALIR RENOVADA ES MUY SENCILLO. SOLO TIENES QUE DEDICAR EL TIEMPO Y LOS ALIADOS ADECUADOS PARA TUS SENTIDOS



1. *The Body Crème*, de La Mer; 2. *Desodorante Twilly d' Hermès*, de Hermès; 3. *Exfoliante facial de Agave y Tuna*, de Agave Spa.

bilitarse. El estiramiento, el entrenamiento cardiovascular y el mantenimiento de la tensión muscular devienen prioridad. Yoga y Pilates son perfectos para estirar, mientras el ciclismo y los *sprints* son óptimos para quemar rápidamente calorías frente a una agenda apretada. Las actividades más prolongadas de intensidad moderada, como caminar media hora al día o hacer aparatos en el gimnasio, colaboran quemando grasas y fortaleciendo el corazón.

A LOS CUARENTA el metabolismo enlentece y el aumento de peso usualmente comienza a llamar la atención. La receta a esta edad es mantener la movilidad para evitar un desmedido cambio en la balanza. Practicar la resistencia saliendo a caminar o a trotar se vuelve indefectible para contrarrestar la acumulación de grasa y revertir la pérdida de masa muscular. Hacer deportes

de equilibrio y flexibilidad como yoga, Pilates y tai chi es una sabia opción para evitar las contracturas y la rigidez típica de la edad y para mantenerse en movimiento.

CUMPLIDOS LOS CINCUENTA, la fuerza disminuye y los síntomas posmenopáusicos promueven la aparición de enfermedades crónicas como la diabetes tipo dos o los problemas del corazón. El secreto a esta edad es elevar el ritmo cardíaco caminando ágilmente o trotando y lograr sentir el esfuerzo sin excederse. Las pesas que no superan el propio peso son perfectas para trabajar la masa corporal. Para esto son ideales las *kettlebells* o pesas rusas que incentivan un *training* integral. El ciclismo, la natación y los aparatos también pueden beneficiar al sistema coronario.

DE LOS SESENTA EN ADELANTE se le debe prestar especial atención a la salud. Las afecciones crónicas se acumulan y los riesgos de contraer cánceres como el de mama, colon o útero aumentan. Por eso, hacer actividad con constancia se vuelve indispensable. A esta altura, el sedentarismo puede ocasionar una pérdida de estado irreversible. Un cuerpo frágil es lo que se debe prevenir para enfrentar las décadas por venir. La natación y la gimnasia aeróbica son dos excelentes recomendaciones al igual que el baile, Pilates y yoga para mejorar la elasticidad. Las caminatas son el ejercicio cardiovascular por excelencia. A medida que avanza la edad, lo aconsejable es ir disminuyendo los niveles de impacto e intensidad para no lastimar al cuerpo.

Cada capítulo de la vida nos propone renovar nuestra rutina con el fin de acompañar al organismo en sus procesos. Escucharlo, respetarlo y poner toda nuestra voluntad para darle las fuerzas y la vitalidad que necesita se vuelve nuestro deber sagrado. Salir a hacer deporte es una decisión que a veces cuesta. La clave está en hacerlo. ● CAMILA GALFIONE

Sol

El **sol** puede ser un gran amante para la belleza y la salud, si sabemos preparar la piel a conciencia y dosificar los encuentros con las mejores **fórmulas**. Te damos las claves para lograr el dorado perfecto sin poner en riesgo la salud de tu piel. ¡Toma nota antes de hacer las maletas!

La protección ideal

After-Sun

La sal y el cloro alteran el PH y deterioran el manto hidrolipídico de la piel, por lo que es importante reparar. De arriba a abajo: *After Sun*, de Ouai; *Complexion Rescue Defense*, de BareMinerals; *Radical Recovery*, de Coola.



Autobronceadores

Al día de hoy, algunas formulaciones han conseguido eliminar del todo los malos olores (otras los han enmascarado casi por completo), existen multitud de opciones que garantizan un bronceado natural. De izda. a dcha.: *Self Tanning Hydrating Facial Skin Care*, de Sisley; *Self Tan Dry Oil*, de St Tropez; *Flash Bronzer*, de Lancôme.



El astro rey es esencial para la producción de vitamina D, regular la actividad hormonal y como anti-depresivo. Antes de exponerse al sol se requiere la aplicación de un fotoprotector de amplio espectro, adecuado a la intensidad de la radiación y al fototipo de cada tipo de tez, sin embargo, en cualquier caso, nunca menos de un SPF 30. El uso de los fotoprotectores ofrecen sobre todo ventajas. Existe una abrumadora evidencia sobre sus beneficios en la prevención de cánceres cutáneos y el fotoenvejecimiento, a la vez que disminuye los empeoramientos de enfermedades caracterizadas por la fotosensibilidad solar. ●

Protección Solar

SPF: El Factor de Protección Solar marca el tiempo durante el cual tu piel estará protegida. Por ejemplo, un SPF 30 te permitirá exponerte al sol 30 veces más tiempo de lo que tardarías en quemarte si no llevaras ningún tipo de protección. Arriba de izda a dcha.: *Ultimate Sun Protection Lotion*, de Shiseido; *Glow Screen*, de Supergoop; *Mineral Sun Care Compact*, de Clarins; *Ultra Light Daily UV Defense*, de Kiehl's.



La crème de la CRÈME

Las herramientas capilares desenredan, alisan, recogen, dan volumen... De uso sencillo y **resultados profesionales**, no necesitas nada más para conseguir los looks de esta temporada (y la que viene). **Las planchas, las secadoras y rizadores** aseguran un rápido cambio de look, pero hay que escoger instrumentos que minimicen las agresiones

Las latinas son entregadas capilares, de eso no hay duda. La relación con el cabello es significativamente especial, un 95% de mujeres prefiere llegar tarde a una cita antes de salir con la melena desaliñada. No es de extrañar, porque un 83% de las mujeres consideran que su cabellera es el buque insignia de su identidad. Desde el 2017 la influencia de la apariencia aumento un 98%, a partir de la explosión de plataformas como Snapchat o Instagram. La imagen personal siempre ha formado parte de nuestro currículum visual y produce un impacto en los demás que determina el éxito o el fracaso en muchas actividades. Por ello, mujeres y hombres se asoman cada día a las redes sociales intentando ofrecer su mejor cara de mano de las mejores herramientas capilares que existen hoy en día. Solo recuerda nunca utilices una plancha o tenaza con el pelo húmedo. Espera a que se seque como mínimo al 80%, si el instrumento es de cerámica o turmalina. Y, en cuanto la secadora, puedes optar por aire caliente o frío dependiendo del acabado. ● C. V.





FIBRAS EMOCIONALES

Con una memoria prodigiosa, el cabello graba y preserva los secretos de nuestras emociones, de lo que comemos y bebemos, de lo que le hacemos queriendo o sin querer. No habla, pero tiene una lengua particular que se manifiesta a través de su aspecto... Es el denominado lenguaje del cabello, una capacidad que nos permite transmitir información a través de su estado y de su movimiento. Arriba en sentido horario: *First Class Charcol Detox Dry Shampoo*, de I&k; *Shampoo Nutriplenish*, de Aveda; Plancha de pelo *Salon Straight Copper Smooth*, de Revlon; *Singlepass curl 1.25*, de T3; Crema hidratante para peinar, de Moroccanoil; Secadora de *Hot Tools Professional*; *Shampoo 3 Minute Miracle*, de Pantene.

Polución capilar

El aire que respiramos y nuestro estado de salud se manifiestan en cada una de nuestras fibras capilares. **La polución, el estrés** e, incluso, **los productos cosméticos** suponen una amenaza para nuestro pelo que es fuente de confianza, símbolo de juventud y un arma de seducción por excelencia. **Nutrirlo en conciencia y protegerlo del medio ambiente** forma parte de nuestro deber

La médica Daniela Lynett es experta en el tema. Con una especialización en dermatología y un *fellow* en tricología y trasplante capilar, encabeza junto al reconocido Doctor Ricardo Flaminio Rojas, el tecnológico centro en Bucaramanga dedicado al cuidado del cabello y cuero cabelludo bautizado Dermahair. En exclusiva, la profesional responde a nuestras inquietudes predominantes y nos brinda los mejores tips para el cuidado diario de nuestro pelo.

Daniela, ¿cuáles crees que son los principales factores naturales que dañan nuestra cabellera? Para responder esta primera pregunta resulta esencial tener en cuenta los cambios climáticos que está sufriendo el planeta actualmente. Las temperaturas son cada día más radicales y eso no es bueno para el cabello. El frío extremo, por ejemplo, deshidrata la fibra capilar e incluso puede quebrarla. También está el agujero en la capa de ozono, que permite se filtre radiación ultravioleta altamente pernicioso para el folículo piloso. Además, existen enfermedades como la dermatitis seborreica que son fotoagravadas, es decir, que empeoran con la exhibición al sol.

La contaminación, ¿tiene algún efecto sobre el tejido fino que recubre nuestra cabeza? Claro, el cuero cabelludo es una de las principales barreras de defensa y absorbe todo lo que entra en contacto con él. El entorno es influyente. Algunas personas viven en gran-



Desde la izquierda: *Strengthening and Hydrating Hair Oil-in-Cream*, de Kiehl's; *Exceptional mask*, de Phyto Paris; *Backsatge* de Isabel Marant.





dermatitis seborreica y el efluvio telógeno (caída anormal del pelo) son problemas que empeoran ante momentos complicados en la vida de un paciente.

¿Existen sustancias desventajosas en los productos que utilizamos para mantener nuestra melena radiante y en forma? ¡Por supuesto! El formol por ejemplo, es típico en los tratamientos de queratina. Este, además de ser cancerígeno, puede ocasionar severas pérdidas de cabello. Numerosos shampoos y cremas de peinar contienen parabenos u otros compuestos que afectan al tallo piloso castigando su crecimiento y aumentando la fragilidad capilar. Muchos conservantes pueden ser perjudiciales.

¿Cuál es tu consejo como médica especialista para protegernos de todas estas amenazas? Nuestras fibras capilares no son más ni menos que un fiel reflejo de nuestro estado de bienestar. Una alimentación balanceada con una generosa porción de vegetales es fundamental. Es importante cuidarse con ayuda profesional y dosificar el uso de tintas y decolorantes. También es indispensable cubrirse la cabeza para exponerse varias horas al sol y aplicarse protectores térmicos antes someter el pelo a altas temperaturas. El secreto está en que cada paciente conozca su cabello en profundidad y reciba asesoramiento de forma personalizada para un resultado completo. ●

des ciudades en las que invade el smog y otras trabajan en espacios como fábricas con infinitas sustancias nocivas en el aire. Las partículas ofensivas para nuestro organismo afectan el metabolismo de las células y perjudican a los antioxidantes encargados de combatir a los radicales libres de oxígeno. Estos últimos son los responsables del envejecimiento del cuerpo y, por lo tanto, de la cabellera.

A veces el estrés puede parecer un componente más entre la nube de polución en una metrópoli. *¿De qué maneras daña a nuestro cabello?* El estrés es desencadenante de múltiples enfermedades, principalmente de origen inmunológico. Hay afecciones del folículo que tienen esa raíz fisiopatológica y que se agravan ante situaciones de estrés. La alopecia, la soriasis, la

Arriba en sentido horario: Tratamiento *Restore Dry Scalp Treatment*, de Living Proof; *Backstage* de JW Anderson; *Sage & Cedar Scalp Treatment*, de Aesop; *Replenishing Moisture Mask Caviar Anti-Aging*, de Alterna; *Shampoo* de Macadamia, de Le Labo; *Backstage* de JW Anderson; *Detox Dry Shampoo*, de Drybar





Más allá de lo que representa en el mundo de **la moda y la belleza**, su poder radica en la fuerza, la hermandad y la tenacidad que su nombre simboliza.

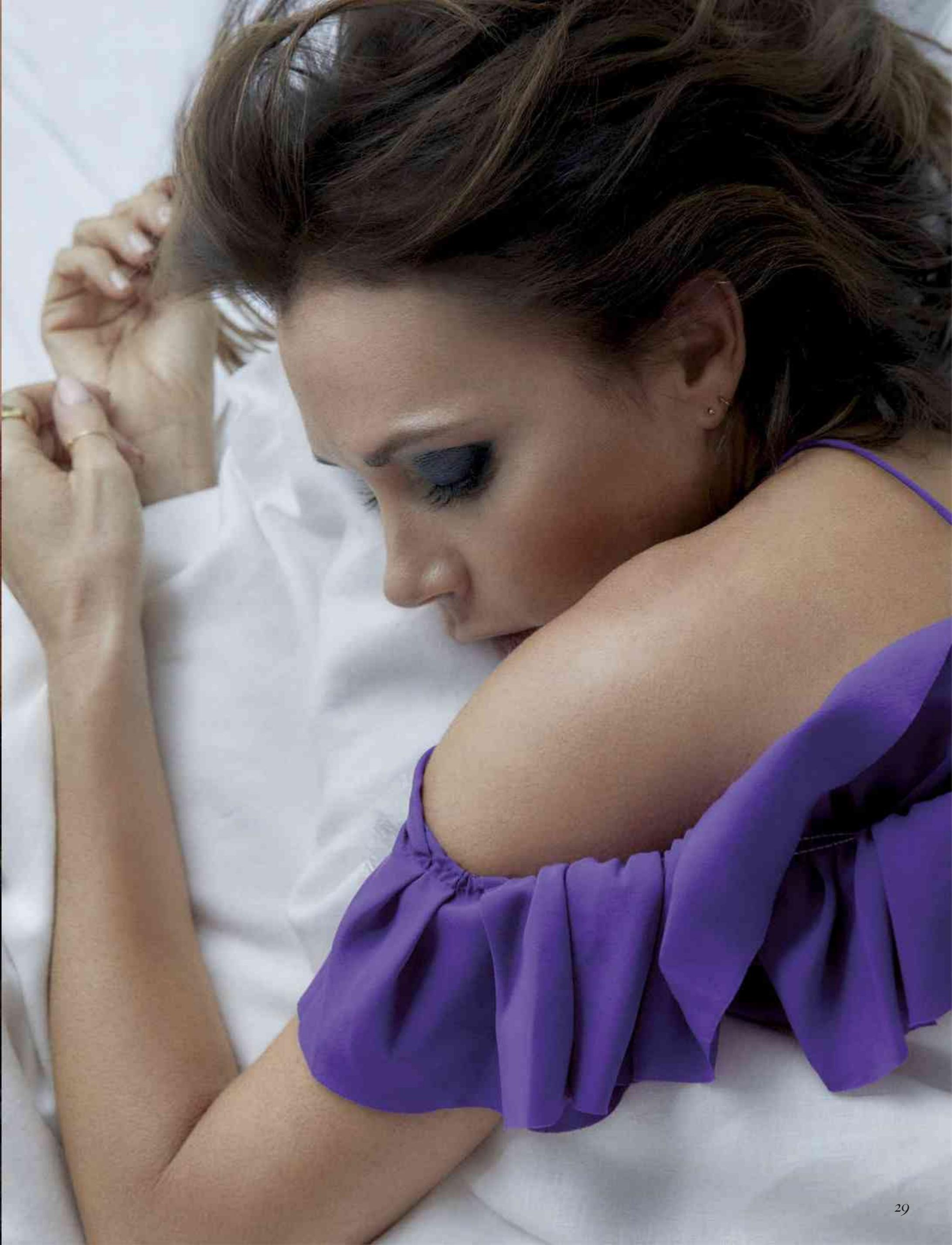
En exclusiva para *Vogue México*, la diseñadora nos adentra a su mente para poder vivir en primera persona el verdadero significado de su nueva **colección de maquillaje** y *skincare* que, sin lugar a duda, vale su peso en oro

Victoria *Beckham*

Fotógrafo: An Le
Estilismo: Patti Wilson



En esta página: Victoria Beckham con brazalete de Turner & Tatler; vestido de Victoria Beckham. En página opuesta: vestido con holanes, de Victoria Beckham. En páginas 26 y 27: vestido de Victoria Beckham; pendientes de Lizzie Mandler; brazalete de Turner & Tatler.







En Victoria Beckham, vestido de Mugler; medias y *stiletto*s, de Victoria Beckham.



Victoria Beckham utilizando: blusa verde, de Victoria Beckham; sujetador de Eres.

La multifacética diseñadora de moda, empresaria, madre, esposa y celebridad, Victoria Beckham, tenía muy claro lo que deseaba en una marca de belleza. Se imaginó cómo sería su firma de cosmética de lujo y este ha sido el resultado con *Victoria Beckham Beauty*: una marca sostenible, transparente y libre de crueldad contra animales. Ahora llega dispuesta a potenciar la belleza de la mujer y facilitar la vida al máximo a todas esas personas que aman su belleza con esta colección de maquillaje y *skincare* ambas, son una extensión natural de su expresión propia. En exclusiva para la portada y el suplemento

Vogue Belleza, Victoria Beckham se pone al teléfono conmigo una fría mañana de febrero de este año, para contarme por más de 40 minutos todo lo que conllevó este proyecto tan especial. “Sé lo que funciona y sé lo que quiero”, explica Beckham con un tono voz seguro y accesible al mismo tiempo. “No soy una modelo de 20 años, soy madre de cuatro hijos y trabajo. Sé si algo va bien, si es útil, conozco muchos trucos y quiero compartirlos”. Anteriormente, en el 2017, ya había tenido la oportunidad de entrevistar a este ejemplo de mujer en la ciudad de Londres, pero en esta ocasión más que de una

entrevista se trató de una charla en la que pude sentir la energía y pasión de la diseñadora como si estuviéramos cara a cara en la misma habitación. Esa llamada, sin lugar a dudas, significó un momento único, en el que me sentí identificada con su forma de pensar y sobre todo por cómo se expresó con tanto orgullo de lo que representa para ella cada pigmento, cada tono y cada ingrediente. Para Beckham todos ellos son oportunidades de sacar una sonrisa a todas las mujeres que dedica esta colección que en sí, es a todas las mujeres que habitan en este planeta tierra. Porque para la diseñadora,

la solidaridad y el empoderamiento nace de fomentar la hermandad y el amor propio en todo momento. En cuando a la colección de Victoria Beckham Beauty, esta se compone de tres categorías: ojos, labios y piel. Su selección para labios: perfiladores y un tinte de labios mate y natural “logra un toque de color sin esfuerzo, pero con los beneficios de un hidratante”, afirma. Victoria Beckham está convencida de que la belleza de lujo está cambiando. “La artesanía ya no es suficiente y las marcas de belleza también deben ser agentes de cambio. “Los ingredientes que ponemos en nuestras formulaciones son importantes, porque los productos limpios libres de toxinas dañinas deberían ser un estándar universal”, explica. Además, Victoria ha apostado por la diversidad desde el principio con imágenes de modelos con distintos tonos de piel, así todas sus clientas podrán imaginar el resultado final de cada uno de los productos en su piel. El *packaging* elegante, discreto y práctico a partes iguales nos ha hecho desear al menos una de las cuatro paletas de ojos. Cada una de ellas consta de cuatro tonos para hacer el perfecto *smoky eye*. No importa si tus tonos

son los térreos, los grises, los azules más atrevidos o los marrones durante el día, la diseñadora ha pensado en todo con estas paletas de sombras cómodas para llevar siempre en la bolsa. Aunque no ha dudado en crear sombras sueltas y llamativas con un acabado metalizado y húmedo para la noche.

Victoria se ha inspirado para cada uno de los tonos *Onyx*, *Blonde*, *Mink*, *Midnight* en el poder curativo y protector de los cristales de los que se rodea en su día a día. Victoria Beckham Beauty tiene un ADN muy claro: productos de belleza limpios, sostenibles e indudablemente elegantes, con un toque personal de la propia sensibilidad de Beckham, pero eso no es todo, la marca se aventuró en un espacio aún más emocionante: el cuidado de la piel.

El nuevo lanzamiento, una colaboración con el científico líder en investigación de células madre Augustinus Bader, (cuya *Rich Cream* ha alcanzado el estatus de producto de culto) se llama *Power Serum* y afirma ofrecer todo lo que la piel necesita para gozar de una buena salud, desde proporcionar nutrientes esenciales y una defensa antioxidante frente a los agresores medioambientales, hasta reparar y reforzar la propia barrera de la piel. Este sérum poderoso “utiliza el complejo



TFC8 de Augustinus Bader el *Trigger Factor Complex* de alta tecnología que contiene 40 moléculas distintas en su fórmula, además de una selección inteligente de ingredientes que lo acompañan”, afirma. Esto significa que en conjunto crearon una fórmula que contiene el 100% de todo lo que necesitas en un sérum. “Solo me interesa el cuidado de la piel que en verdad cumple con lo que promete”, concluyó Victoria Beckham. Después de esa conversación me adentre a su sitio web (www.victoriabeckhambauty.com) para elegir alguno de esos tesoros que me reveló. ● CLAUDIA VALDEZ

En página opuesta: Victoria Beckham utilizando un vestido negro con holanes, de Victoria Beckham. En este reportaje: Editora de Belleza: Claudia Valdez; maquillaje, Fulvia Farolfi; peinado, Orlando Pita; manicura, Rica Romain, directora creativa y casting, Victoria Payon; productor ejecutivo, NOWOPEN; diseño en set, Stewart Gerard; asistentes de fotografía, Nick Catania, Larry Dwayne, Nelson Castillo; asistente de estilismo, Taylor Kim; asistente de producción, Andre A; video, Tony Melekh; *catering*, Lemons & Olives, Inc.





Los estragos que ocasiona el alcohol

El día a día nos invita a degustar un sofisticado VINO o a salir de copas con amigos. Sin embargo, en menos de veinticuatro horas, la piel que nos envuelve manifiesta sus RECLAMOS

La doctora Florencia Duarte es experta en Medicina Estética y Regenerativa, fundadora de su clínica homónima y hace más de dos décadas se especializa en los factores del envejecimiento. En exclusiva para *Vogue*, la médica explica los estragos del consumo de etanol en la piel y expone los hábitos y tratamientos indicados para recuperar el *glow*.

¿Podrías contarnos de qué manera perjudican las bebidas alcohólicas al sistema integumentario? El alcohol es una toxina que puede producir un deterioro en el funcionamiento de distintos órganos del cuerpo como el hígado, el páncreas, la tiroides e incluso el cerebro. Además, altera la absorción y el metabolismo de varios nutrientes importantes como la vitamina A, C y E que no solo son grandes antioxidantes, sino que además son materia prima para la construcción de las células del cutis y para el soporte del colágeno. Si tomamos más de dos tragos, a las veinticuatro horas podremos apreciar su impacto en la epidermis.

RAZÓN DE PESO

El cuerpo considera al alcohol como toxina

Calorías vacías El alcohol contiene lo que se denominan calorías vacías, aquellas que no aportan a nuestro cuerpo ningún valor. En términos nutricionales, sería mejor comerse una hamburguesa que tiene macronutrientes (como proteínas y grasas), que beberse una copa.

También debemos recordar su condición diurética que provoca la pérdida de agua en nuestro organismo dejando la piel seca, deshidratada y consecuentemente, con poca amortiguación. Esto hace que nuestro tejido se vuelva vulnerable a la aparición de arrugas y líneas de expresión.

Cuando hablamos de los daños de esta bebida dermatológicamente, resulta indispensable mencionar la vasodilatación que produce en los capilares periféricos. Estos, gracias a sus propiedades elásticas, se dilatan y se contraen. No obstante, si se expanden con frecuencia debido a un exceso de copas, pueden perder la flexibilidad y romperse, agravando trastornos cutáneos como la rosácea, la celulitis y las várices. La psoriasis, la caída de cabello y el acné son otras de las consecuencias que puede ocasionar beber desmedidamente.

¿Hay algún tipo de piel que sea más susceptible a los efectos de una salida de tragos? Sí, las de fototipo bajo. Es decir, las más blancas con poca capacidad de bronceado que vienen acompañadas por ojos y pelo claro. El alcohol afecta su habilidad de defensa ante los rayos ultravioletas.

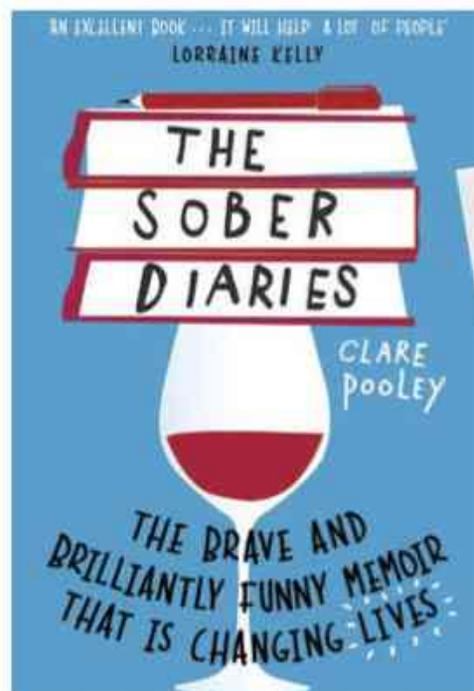
¿De qué maneras podemos contrarrestar estos deterioros? Principalmente haciendo ejercicio físico, cumpliendo con las horas de sueño necesarias y tomando al menos dos litros de agua al día. Si podemos agregarle algunas gotas de jugo de limón para estimular el proceso de desintoxicación del hígado, mejor aún. Las infusiones de té rojo también son sumamente recomendables.

En nuestra rutina de belleza diaria podemos realizar limpiezas enérgicas de rostro, con movimientos sutiles pero que logren drenar la inflamación debajo de los ojos. También es aconsejable aplicarnos vitamina A o productos súper hidratantes como el ácido hialurónico o la vitamina C tópica y vía oral para estimular la regeneración de células que la ingesta de etanol inhibe.

Siempre es mejor prevenir que lamentar. Si bien existen métodos para compensar

#CUENTAS DE INSTAGRAM QUE APOYAN EL NO BEBER ALCOHOL

ESTAS CUENTAS PROMUEVEN EL CONSUMO MODERADO O NULO COMO ALGO NORMAL ¿LAS RAZONES DE ESTAS INICIATIVAS? CREAR UN MUNDO DONDE NADIE SE SIENTA FUERA DE SITIO POR EL HECHO DE NO ESTAR BEBIENDO UNA COPA. POR DESGRACIA, EL ALCOHOL ESTÁ TAN INTEGRADO EN NUESTRA SOCIEDAD QUE, LAMENTABLEMENTE, NO BEBER RESULTA ABSURDO Y MAL VISTO.



Cuentas como @sobergirlsociety & @drop_the_bottle_ mediante sus posts guían a sus seguidores a convertirse en la mejor versión de ellos mismos dejando el alcohol.



nuestro consumo, es preferible optar por beber de forma moderada y en lo posible no más de un trago al día. También debemos evitar quitarnos la sed con alcohol e intercambiar un vaso de agua entre copa y copa.

¿Qué tratamientos de medicina estética asesorarías para recuperar la tez después de unas vacaciones distendidas con más de una noche de tragos? El plasma rico en plaquetas es ideal dado que estimula la pro-

ducción de células del cutis. Las inyecciones de ozonoterapia y carboxiterapia para mejorar la microcirculación también son una excelente alternativa. Otras opciones son los drenajes fáciles y los skinboosters de ácido hialurónico como hidratación vía transdérmica. El balance lo es todo. No podemos privarnos del disfrute, pero tampoco olvidarnos de proteger a quien nos protege. Cuídate, hidrátate y cada tanto, regálale un mimo a tu piel. ● C. G.

¡Al agua patos!

El maquillaje **waterproof** ya se utilizaba a principios del siglo XX en el cine para rodar escenas bajo la lluvia. Por supuesto, los tiempos cambian, y encontramos maquillaje de mejor calidad y más cuidadoso con la **piel**

oy en día encontramos todo tipo de cosméticos, empezando por la imprescindible máscara de pestañas *waterproof* e incluyendo otros como las bases de maquillaje, *blush*, sombras de ojos y pintalabios. Todo un arsenal de maquillaje que te garantiza un aspecto espectacular incluso debajo de una tormenta. Otra forma de referirnos al *waterproof* es el maquillaje resistente al agua, que nunca debe confundirse con el “*water resistant*” que tiene cierta resistencia al agua, pero no resiste a una exposición prolongada a esta. Tampoco hay que confundirlo con el maquillaje de larga duración, que en ningún caso ofrece resistencia al agua. Cuando llega el verano, es una buena idea actualizar la bolsa de maquillaje, ya que tienes requisitos diferentes en los meses más cálidos.

El maquillaje *waterproof* resiste a las condiciones climatológicas más adversas porque suelen estar hechos de sustancias derivadas de la silicona, de ceras hidrófobas o de bolitas de sílice. El esmalte de uñas y el pintalabios son los más resistentes. Casi la totalidad de los cosméticos resistentes al agua son sometidos, además, a pruebas oftalmológicas y alérgicas, por lo que son perfectos para ojos sensibles o que llevan lentes de contacto. ●



En sentido horario: Dior Show on Stage Liner en Pearly Turquoise, de Dior; Mascara Cils Denfer Waterproof, de Guerlain; Khol Couture Waterproof Edición Summer Collection, de Givenchy; Vice Lip Chemistry en Low Key, de Urban Decay; Perversion Waterproof Fine-Point Eye Pen, de Urban Decay; Kajal InkArtist, de Shiseido. En página opuesta: Vasilina Popova/Getty Images.



El maquillaje *waterproof* está compuesto por una serie de ceras finas y de polvos micro ionizados que se fijan en la piel y que forman una película sobre el rostro.

Obsesión virtual

Alguna vez publicaste una foto y enseguida la eliminaste por no tener una digna cantidad de *likes*? ¿Tienes la valentía para tomarte una *selfie* sin ningún filtro? ¿Llegaste a sentir que tu perfil valía menos por no tener una K en tu número de seguidores? ¿Te has encontrado alguna vez haciendo un paralelismo entre tu vida y la de alguien que ni siquiera conoces? No podemos negar que los medios sociales magnifican la ansiedad y debilitan la autoestima de infinitos usuarios. Sin embargo, resulta esencial preguntarnos si estos no hacen más que demostrarnos a través de nuestra interacción en las plataformas, nuestro deseo de agradar, de ser reconocidos y de cumplir con las cualidades físicas que creemos se requieren para formar parte de determinado grupo. Cuestiones que nacieron siglos antes de la era digital. Como dijo una vez el autor de *El vestido habla* Nicola Squicciarino: “No existe nadie como conciencia de sí mismo si no es en la relación con una colectividad y a través de ella”.

Priorizando la autenticidad de la aplicación, en 2018 Instagram le declaró la guerra a los *bots* o cuentas falsas que cientos de *influencers* compraban para conseguir más *followers*. Actualmente, comprometido con el bienestar psicológico de sus consumidores, comenzó a ocultar paulatinamente el número de corazones en las publicaciones ajenas, con el fin de que podamos ver quiénes le dieron “me gusta” a nuestro amigo virtual, pero no cuántos lo hicieron. Después de todo, no somos números sino personas. Según un estudio de la Royal Society of Public Health, Instagram es una de las redes más nocivas para la salud mental, estableciendo la ansiedad, la depresión, el sentimiento de soledad, la inconformidad con la apariencia personal y el miedo a perdernos de algo por estar desconectados, como algunos de los principales perjuicios en los usuarios más vulnerables. Es la búsqueda incisiva de los *likes* a la vista de todos lo que fomenta la obsesión por publicar una foto perfecta y carente de INSTAntaneidad. Este es el motivo por el cual el medio decidió hacer un cambio tan radical en la aplicación para aminorar el daño.

Los filtros son la más reciente tendencia en social media. Labios seductores, pieles inmaculadas, pestañas prominentes, el bronceado ideal, rasgos afinados, ojos claros, minúsculas pecas y pómulos exaltados. La realidad aumentada hace que todo sea posible, pero ¿qué sucede cuando volvemos a enfrentarnos a un espejo tradicional? Las consecuencias van desde una baja de autoestima hasta el

Nos despedimos de los *likes* y de los *filtros* estéticos. Mientras las redes trabajan la simbiosis con el BIENESTAR de sus usuarios, queda en nuestras manos navegar la inmensidad del *mundo virtual* en CONCIENCIA y conocer el verdadero trasfondo detrás de cada clic que damos



AVATARES SOCIALES

La cosmética trata de filtrar la realidad. La expresión “mejorar facciones” se ha convertido ya en una categoría por sí misma e inaugura una nueva era en los productos para preparar y perfeccionar la piel.

1. *Even Better Clinical*, de Clarins; 2. *Active Botanical Serum*, de Vintner's Daughter; 3. *Caxa Ray Face Roller*, de Refa; 4. *Youth Dose Eye Treatment*, de Kiehl's; 5. *Hangover Pillow Cream*, de Too Faced.

desencadenamiento de trastornos como el dismórfico corporal (la obsesiva, compulsiva y desmedida preocupación por algún defecto en la imagen propia, sea real o imaginado). Spark AR, la empresa que crea filtros personalizados para Instagram, anunció que eliminará todos los efectos asociados con la distorsión facial. Si bien ha suprimido algunos como FixMe, aún quedan muchos por analizar bajo la lupa. “Queremos que los filtros de Spark AR sean una experiencia positiva y estamos reevaluando nuestras políticas vinculadas con el bienestar”, declaró con seriedad la compañía.

Actualmente, las mujeres con más alcance en el universo digital cuentan con retoques físicos y no es casualidad que los mismos incrementen a paso acelerado. La American Society of Plastic Surgeons afirma que en 2018 en Estados Unidos se realizaron un



cuarto de millón de cirugías estéticas más que el año anterior. También asegura que las redes sociales son algunos de los principales argumentos por los cuales los pacientes se operan.

El aumento de busto es la intervención más popular seguida por las arriesgadas liposucciones. En tercer lugar están los perfeccionamientos de nariz, luego vienen los arreglos de párpados y seguido se encuentran las abdominoplastias. Dentro de los procedimientos menos invasivos predominan el Botox, los rellenos dérmicos y las exfoliaciones químicas. Mientras las plataformas se reinventan en pos de una saludable experiencia para sus consumidores, está en nosotros utilizar las aplicaciones en conciencia. No podemos culparlas por nuestros males, pero sí prestarle atención a nuestros clics para entender qué se esconde detrás de cada uno.

Revisar nuestros *likes* puede expresar un profundo deseo de aprobación. Distorsionar nuestro rostro puede denotar cierta desconformidad con nuestra imagen la cual va aumentando día a día. Cada foto que subimos puede ser tanto un genuino reflejo de nuestra vida como un lejano edén en el que aspiramos vivir y el cual estamos dispuestos a todo por alcanzar.

Los cambios que trae la nueva década nos invitan a compartir contenido significativo que aspire a ser realmente apreciado y no simplemente *likeado* por miles. Nos proponen reconciliarnos con las perfectas imperfecciones de nuestra imagen y a vivir una vida basada en la autenticidad. Lo más importante es que estemos dispuestos a realizar ese cambio. Al final del día, el único “me gusta” que importa, es el que nos damos a nosotros mismos. ●



Los 7 magníficos De izda a dcha.: *The Sculpting Powder Terracotta*, de Guerlain; *Milk Boost*, de Clarins; *Pore Perfecting Cooling Primer with Willowherbs*, de Origins; *Pore Minimizer Shine Control Primer L'Essentiel*, de Guerlain; *Lip Glow Oil*, de Dior; *Snap Shadows Mix & Match*, de Fenty Beauty; *Le Vernis*, de Chanel.



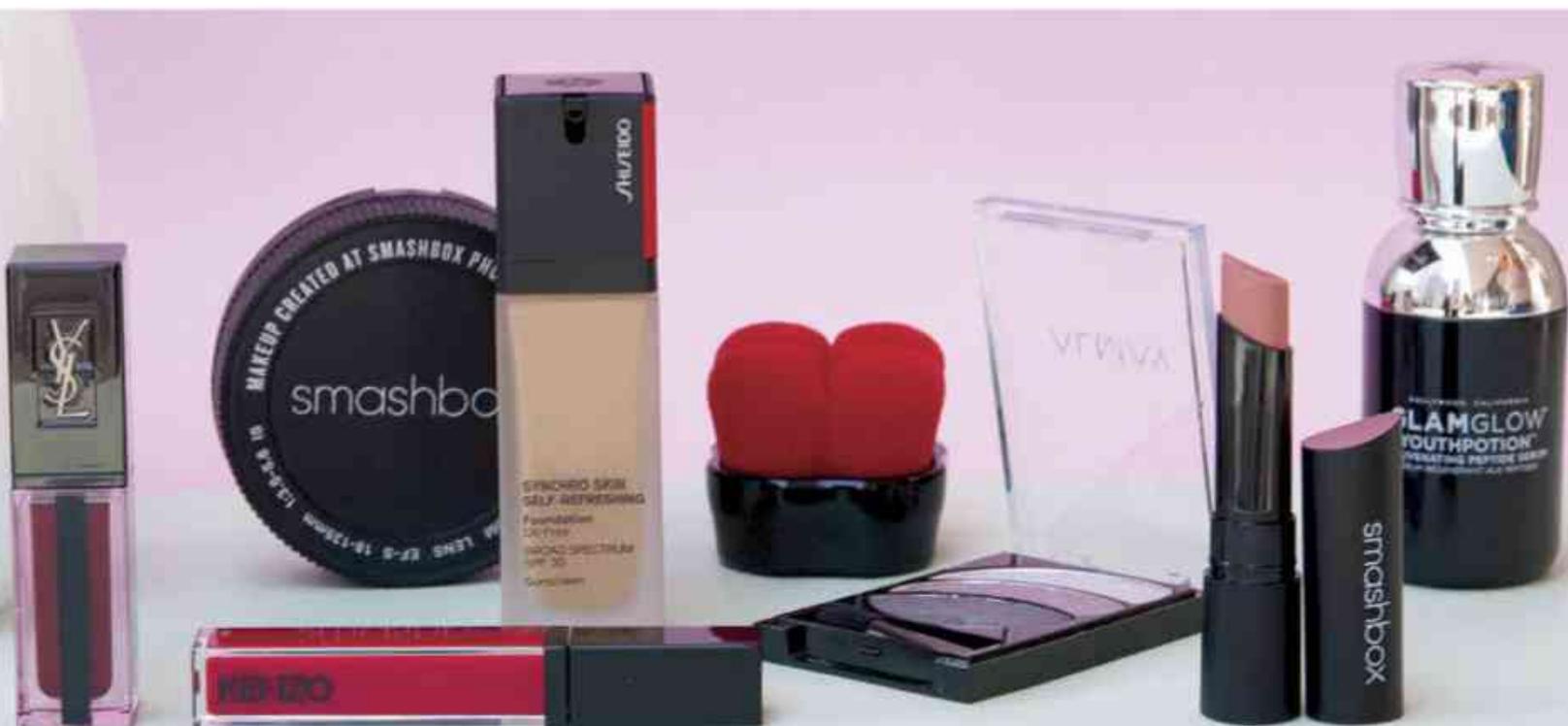
Triunfo del color

Esta temporada es sinónimo de frescura y **espontaneidad**. Vogue desvela los productos que serán tus perfectos **aliados** para disfrutar de la temporada con un impecable toque beauty al mismo tiempo que te deleitas con su packaging

Acabamos de confirmarlo; las marcas de maquillaje rubrican con sus colecciones de verano lo que las pasarelas avanzaron hace unos meses: el triunfo del color. Rosas, verdes, lilas... El fenómeno cara lavada aparca su imperiosa timidez en estos meses en los que los ojos se cargan de tintas y la mirada se aviva al son de la naturaleza más vibrante. Apúntate al efecto pavo real. El rostro, nuevamente protagonista, deja poco la imaginación. Sombras, delineadores incluso máscaras, labiales, esmaltes de uñas visten estos tonos para irradiar luz. ¿Quién puede renunciar a ese toque de *eyeliner* turquesa

entre el lagrimal y la mitad del párpado, sombras perladas y una boca jugosa en melocotón o fucsia para las más juguetonas? Es el *look* ideal para los largos días del verano. De noche, gana puntos la mirada cargada de azul eléctrico en textura cremosa para resaltar el moreno. La clave está en aplicar las sombras en bloque sobre toda la superficie del párpado y elegir texturas irisadas con una sobredosis de máscara y labios en total *rouge*. En esta página, te proponemos una lista de los productos cosméticos que le otorgarán a tu piel ese factor *wow* gracias a sus ingredientes y fórmulas que están arrasando esta temporada. ●

KARLA ACOSTA; Editora de Belleza; Claudia Valdez.



8 básicos para llevar contigo

Desde la izda.: *Water Stain Lip*, de Yves Saint Laurent; *Photo Finish Fresh Setting Powder*, de Smashbox; *Synchro Skin Self-Refreshing*, de Shiseido; *Gloss Balm*, de Kenzo; *Hanatsubaki Hake Polishing Face Brush*, Shiseido; Paleta de sombras, de Almay; *Always On Cream To Matte Lipstick*, de Smashbox; *YouthPotion*, de GlamGlow.

Arquitectura efímera

Sus fórmulas perfectas parten de la **contemporaneidad**, el arte, la moda y la investigación. Estas fragancias son sorprendentes y preciosas INCURSIONES del diseño en el **mundo** de la **perfumería** y sus frascos son como piezas de ALTA COSTURA



INOLVIDABLES A SU PASO

Arriba desde la Izquierda: *Bella Essence*, de Oscar de la Renta; *Empress of Fashion*, de Diana Vreeland; *Orange Mauresque*, de Chopard Collection.



CONTRASTES INESPERADOS

Arriba desde la Izquierda: *Missoni*, de Missoni; *Moschino Cheap & Chic Petals*, de Moschino; *Versace Yellow Diamond*, de Versace; Wood, de Dsquaredz.



En los últimos 20 años, esta firma italiana ha desarrollado un **código** de vestimenta para el rostro que satisface todas las necesidades. Por ello, celebramos la grandeza de ese **aniversario**

Autenticidad que perdura

El diseñador de moda italiano Giorgio Armani celebró el vigésimo aniversario de su línea de belleza homónima, Giorgio Armani Beauty. La colección de lujo de maquillaje y cuidado de la piel, cuidadosamente editada y supervisada por el reconocido diseñador, insiste en la tecnología de punta y en los ingredientes de alta calidad. El compromiso con la excelencia que establece Armani Beauty tiene un alto estándar, no solo para hacer que las personas se vean y se sientan más bellas, sino, lo que es más importante, para ayudarlas a ser ellas mismas y que empoderen su confianza. Como homenaje a estos valores, su embajadora global de belleza, Cate Blanchett, y las caras que representan la belleza de Armani: Barbara Palvin, Sara Sampaio, Madisin Rian, Greta Ferro y Elaine Zhong, protagonizan las fotografías que celebran estas dos décadas de belleza que han dejado una huella en las mujeres de todas las generaciones. ● C. V.





Sí, es un cliché, pero al hablar del renombrado *hairstylist* catalán Jonathan Mas es imposible no sacar a relucir el término ‘melena chic’, palabras mágicas que conforman este estilo que hace soñar a todas las cabelleras cosmopolitas. La creación del espacio que representa su talento recibe el nombre de *La Pelu @lapeluofficial*, la cual es glamurosa, femenina, rock & roll, con *joint-ventures* que encarnan el lado internacional de este talento de manos prodigiosas, que ha plasmado su creación y visión en melenas de grandes celebridades como Carolina Herrera y Eva Longoria,

así como las *top models* Karolina Kurkova y Alessandra Ambrosio. “El mercado mexicano es muy importante para mí porque corresponde precisamente con nuestro objetivo: llegar a una mujer u hombre llenos de energía y seguros de sí mismos que están conscientes de sus necesidades y las del medio ambiente también”, afirma. Jonathan ha ideado en *La Pelu* un triunvirato de tratamientos en cuanto a color, cuidados y protocolos que se traducen en lograr melenas impactantes para todo tipo de fibras capilares de mano de productos orgánicos, veganos y *eco-friendly* que afirman el compromiso de Mas de aportar un grano de arena para frenar el cambio climático e incentivar el consumo responsable bajo sus manos. ●

Talento en mira

Las manos del aclamado *Hairstylist* Jonathan Mas **encarnan** el secreto del éxito de una cabellera espectacular. Consagrado a esta misión, Mas fundó un templo capilar, el cual reúne todos los requisitos para atender a las melenas más codiciadas



LA PELU Los servicios que ofrecen son: corte de cabello, peinado, coloración, tratamiento de queratina, alaciado japonés, tratamiento de botox capilar, hidratación profunda, servicio de Olaplex (lo último para la reconstrucción de la fibra capilar dañada por las decoloraciones). Izquierda: Tratamiento acondicionador y Shampoo, ambos de la línea Kevin Murphy.

Piezas claves del tocador

Los deseos cosméticos se hacen realidad esta primavera con estos productos que te harán lucir estupenda de los pies a la cabeza, **gracias a sus ingredientes, notas, fórmulas y pigmentos**. Inversiones eficaces que logran más de lo que prometen



1. Crème de La Mer, de La Mer; 2. Lip Gloss en Tangerine & Nude, ambos de Bobbi Brown; 3. Cleansing Oil, de La Mer; 4. Bath Oil de Peony & Blush Suede, de Jo Malone. 5. Lip Gloss en Hollywood Red, de Bobbi Brown; 6. The Renewal Body Oil Balm, de La Mer; 7. Vela de Jo Malone; 8. Shampoo de Macadamia, de Le Labo; 9. Intensive Skin Serum Foundation SPF 40, de Bobbi Brown. 10. The Noir 29, de Le Labo.

PROBADO Y RECOMENDADO.

Double Serum

El más poderoso concentrado anti-edad.

El poder de 2 sueros en 1 actúa en los signos visibles de la edad.

21 potentes extractos de plantas concentrados en una doble fórmula única que estimula las 5 funciones vitales de la piel: regeneración, oxigenación, nutrición, hidratación y protección.

Ideal para cada edad y tipo de piel.

Double Serum
[Hydric + Lipidic System]

Traitement Complet Anti-Âge Intensif
Complete Age Control Concentrate

Después de 7 días¹:

- Piel iluminada y revitalizada
- Reduce poros y líneas finas
- Piel visiblemente más joven

BEST SELLER MUNDIAL²

CLARINS.MX

¹ Test de Satisfacción. Panel multi-étnico 362 mujeres.

² Números Internos 2019. Venta de la franquicia Double Serum en valor.

CLARINS

HERMÈS,
LA BELLEZA ES UN GESTO